

MỤC LỤC

LỜI TÁC GIẢ	3
MỞ ĐẦU: GIÁ CẢ ĐƯỢC QUYẾT ĐỊNH NHƯ THẾ NÀO?	7
GIÁ CẢ ĐƯỢC QUYẾT ĐỊNH DỰA TRÊN 3 YẾU TỐ: CHI PHÍ GỐC, NHU CẦU VÀ XU THẾ CẠNH TRANH	7
<u>PHẦN 1: NẾU CHIẾN LƯỢC THAY ĐỔI THÌ GIÁ CẢ CŨNG THAY ĐỔI</u>	19
1.1. SỰ KHÁC BIỆT CỦA CHIẾN LƯỢC NẪM Ở GIÁ CẢ	19
1.2. SỰ KHÁC BIỆT GIỮA CỬA HÀNG TIỆN LỢI VÀ CHIẾN LƯỢC “MY BASKET” CỦA SIÊU THỊ CỠ NHỎ NẪM Ở ĐÂU?	23
1.3. MẸO NHÌN RA MỐI QUAN HỆ GIỮA CHIẾN LƯỢC KINH DOANH VÀ GIÁ CẢ - XE LEXUS DÙ ĐẮT VẪN BÁN CHẠY, DISCOUNT STORE DÙ BÁN HÀNG RẺ VẪN CÓ LÃI	30
1.4. CÙNG XEM SỰ KHÁC BIỆT TRONG CÁCH KIẾM LỢI NHUẬN CỦA NITORI VÀ OTSUKA KAGU	42
<u>PHẦN 2: TẠI SAO STARBUCKS LẠI KHÔNG HẠ GIÁ?</u>	49
2.1. TẠI SAO CHÚNG TA KHÔNG CẢM THẤY MỘT CỐC CÀ PHÊ Ở KHÁCH SẠN HẠNG SANG VỚI MỨC GIÁ HƠN 1.000 YÊN LÀ ĐẮT?	49
2.2. TẠI SAO STARBUCKS LẠI KHÔNG GIẢM GIÁ?	59
2.3. BIỆN PHÁP SINH TỒN CỦA CỬA HÀNG ĐIỆN MÁY KHI BỊ CHÈN ÉP BỞI CÁC CHUỖI CỬA HÀNG BÁN LẺ	69
2.4. BÍ MẬT CỦA FERRARI, CÀNG ĐẮT LẠI CÀNG BÁN CHẠY	88
<u>PHẦN 3: CHIẾN THUẬT GIÁ CẢ TẠO CẢM GIÁC “MUỐN MUA”</u>	96
3.1. THU LỢI GÌ TỪ LỜI QUẢNG CÁO “NẾU MUA HAI BỘ VEST, BẠN SẼ ĐƯỢC GIẢM 50% CHO BỘ THỨ 2!”?	96

3.2. PHƯƠNG PHÁP TĂNG DOANH THU NHỜ ĐỊNH GIÁ BẰNG CÁCH LỢI DỤNG TÂM LÝ KHÁCH HÀNG..... 108

3.3. CƠ CẤU CỦA SẢN PHẨM PB: DÙ RẺ NHƯNG VẪN CÓ LÃI?..... 121

3.4. CHIẾT KHẤU TIỀN MẶT VÀ TRỪ ĐIỂM TÍCH LŨY, CÁI NÀO CÓ LỢI HƠN?... 134

PHẦN 4: PHƯƠNG PHÁP KIỂM LỜI ĐẲNG SAU CHIẾN THUẬT GIÁ RẺ LÀ GÌ? ...139

4.1. Ở CỬA HÀNG MÌ UDON TỰ PHỤC VỤ, “CƠM NẮM ONIGIRI” LÀ YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH ĐỂ TĂNG LỢI NHUẬN 139

4.2. TẠI SAO LỢI NHUẬN LẠI SINH RA NHỜ EDLP (GIÁ THẤP MỖI NGÀY)? ... 154

4.3. GIẢM CHI PHÍ BẰNG CÁCH SẢN XUẤT ĐẠI TRÀ, CÓ THỰC SỰ CÓ LỢI NHUẬN HAY KHÔNG? – ƯU NHƯỢC ĐIỂM CỦA HIỆU QUẢ SẢN XUẤT ĐẠI TRÀ 164

4.4. CUNG CẤP MÓN ĂN PHÁP CAO CẤP VỚI GIÁ CHỈ BẰNG 1/3! - LÍ DO THU ĐƯỢC LỢI NHUẬN 181

PHẦN 5: NHỮNG BÍ QUYẾT THIẾT LẬP GIÁ CẢ TỪ NHỮNG KIẾN THỨC THU ĐƯỢC 193

5.1. TẠI SAO LẠI THU ĐƯỢC LỢI NHUẬN NHỜ CHIÊU BÀI “GIẢM GIÁ KHI ĐĂNG KÍ SỚM”?..... 193

5.2. LÍ DO THỰC SỰ CỦA VIỆC GIÁ THUÊ PHÒNG TRONG TUẦN LỄ VÀNG TĂNG CAO?..... 199

5.3. MỨC LƯƠNG CỦA BẠN CÓ THỰC SỰ XỨNG ĐÁNG VỚI CÔNG VIỆC KHÔNG?..... 205

5.4. GIÁ CỔ PHIẾU ĐƯỢC QUYẾT ĐỊNH NHƯ THẾ NÀO?..... 211